**Oceanos dos Livros**

**Levantamento dos Requisitos**

Prof. Anderson Nascimento anderson.nascimento@gmail.com

**Componentes do Projeto:**

Gustavo da Silva Minguta - gustavo.minguta@unigranrio.br

Gustavo Lima Santos - gustavos@unigranrio.br

Gabriel da Silva de Souza - [gabriel\_souza@unigranrio.br](mailto:gabriel_souza@unigranrio.br)

Gustavo Guimarães de Castro - gustavoguimaraescastro@gmail.com

**Como Usar Este Template**

Este template foi criado pelo Prof. Anderson Nascimento para a produção e documentação da fase de Levantamento dos Requisitos do Negócio (Nascimento, 2019). Os exemplos estão com a **fonte em vermelho** e deverão ser substituídos pelo resultado do seu projeto. Tudo o que está entre **<sinal de menor e maior>** são instruções sobre o que precisa ser realizado, devendo ser apagado posteriormente.

| **Histórico de Versões** |
| --- |

| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** | **Aprovado por** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 24/09/2021 | 1.0 | Fase Inicial | André Camargo | André Camargo |
| 25/09/2021 | 1.1 | Finalização do documento | André Camargo | André Camargo |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Sumário**

**1** **INTRODUÇÃO 5**

**2** **IDENTIFICAÇÃO DOS STAKEHOLDERS 6**

2.1 Stakholders do Cliente 6

2.2 Stakholders da Equipe de Desenvolvimento 6

**3** **LEVANTAMENTO DE REQUISITOS 7**

3.1 Entrevista 7

3.2 Outros métodos 7

**4** **PLANO DE AÇÃO 5W2H 8**

4.1 What? 8

4.2 Why? 8

4.3 Where? 8

4.4 Who? 8

4.5 When? 8

4.6 How? 8

4.7 How Often? 8

**5** **DEFINIÇÃO DE REQUISITOS 9**

5.1 RQ-01 – Nome 9

5.2 RQ-02 – Nome 9

5.3 RQ-0N – Nome 9

**6** **FONTES DE DADOS 10**

6.1 Fonte 1 10

6.2 Fonte 2 10

6.3 Fonte 3 10

**7** **ANEXOS 11**

**8** **TERMO DE COMPROMISSO 12**

1. **Introdução**

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso Livraria. O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

1. **Identificação dos Stakeholders**

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas-chaves no projeto, tanto da parte do cliente quanto da parte da empresa desenvolvedora.

* 1. ***Stakholders do Cliente***

| Nome | Cargo | Papel | Observações |
| --- | --- | --- | --- |
| Gustavo Minguta | Caixa | Gestão e Organização | Conhece a rotina de pagamento |
| Gustavo Lima | Proprietário | Planejar | Contratante do Projeto de Bi |
| Gabriel Souza | Gerente | Efetuar Pagamentos | Conhece a rotina de funcionamento e os funcionários |
| Gustavo Guimarães | Ajudante | Auxiliar Clientes | Conhece a rotina de fluxo de entrada e saída de clientes |

* 1. ***Stakholders da Equipe de Desenvolvimento***

| Nome | Cargo | Papel | Observações |
| --- | --- | --- | --- |
| André Camargo | Analista de BI | Gerente do Projeto |  |

1. **Levantamento de Requisitos**
   1. **Entrevista**

| Data | Entrevistador(es) | Entrevistado(s) | Assunto |
| --- | --- | --- | --- |
| 20/06/21 | André Camargo | Gustavo Lima e Gabriel Souza | Entrevista preliminar sobre a livraria e os requisitos necessários para o projeto. |
| 20/06/21 | André Camargo | Gustavo Minguta e Gustavo Guimarães | Entrevista sobre o fluxo de clientes, informações sobre as compras, regras de negócio e operações do dia-a-dia. |
| 21/06/21 | André Camargo | Gustavo Lima e Gabriel Souza | Quais gráficos são importantes nesse contexto? |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

* 1. **Leitura de documentos**

No dia 22/06/2021 foram requisitados alguns documentos sobre o funcionamento da livraria a fim de localizar e estabelecer requisitos remanescentes.

* 1. **Brainstorming**

Houve uma reunião no dia 23/06/2021 com o gerente Gabriel Souza e o proprietário Gustavo Lima, onde foram discutidas ideias sobre o projeto de BI e primeiros passos a serem tomados para prototipação do dashboard.

1. **Plano de Ação 5W2H**

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

<Pode ser que neste momento nem todos os elementos do 5W2H sejam descobertos, neste caso, indicar como “A Definir”. Aqui o How Much, foi substituído pelo How Often, porque nessa fase ainda não temos como precificar as coisas>

* 1. **What?**

Estabelecer registros sobre o fluxo da livraria demonstrando quais são os gêneros mais vendidos, lucro mensal, maiores vendas.

* 1. **Why?**

A fim de organizar o foco da livraria de uma maneira que possa lucrar mais.

* 1. **Where?**

O projeto tem como objetivo influenciar apenas a livraria principal.

* 1. **Who?**

Como afetados do projeto teremos o vendedor e o caixa.

* 1. **When?**

A entrega do projeto deve ser feita em até 3 meses.

* 1. **How?**

No fim do projeto deve ser disponibilizada uma dashboard sobre a livraria.

* 1. **How Often?**

O projeto deve ser atualizado semanalmente a fim de obter novos resultados.

1. **Definição de Requisitos**

Esta seção apresenta os requisitos indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

* 1. ***RQ-01 – Venda por gênero do livro***

É necessário acompanhar/visualizar as vendas por gênero do livro.

* 1. ***RQ-02 – Perfil do Cliente***

Identificar o perfil do comprador, por exemplo: sexo, idade, bairro, gênero

preferido.

* 1. ***RQ-03 - Gráfico de satisfação do cliente no pós-venda***

Gerar e monitorar o gráfico voltado para os níveis de aprovação do cliente.

* 1. ***RQ-04 - Indicadores financeiros***

É necessário acompanhar a quantidade de vendas e valor total de vendas por dia, semana, mês e ano.

1. **Fontes de Dados**

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e também as fontes externas, se estas forem utilizadas no projeto.

* 1. ***Fonte 1***

Os dados serão retirados a partir de documentos fornecidos pela livraria

1. **Anexos**

* 1. ***Anexo 1 - Perguntas chaves para a entrevist*a**

Esse documento apresenta a lista de perguntas que serão feitas aos Stakeholders do projeto.

1. **Termo de Compromisso**

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

Local e Data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Gustavo Lima Santos

Oceano dos Livros

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

André Camargo

Insight Data Services